

家王室內裝修股份有限公司、嘉太企業有限公司、高第國際藝術有限公司

透光複合石材薄板應用於生活櫥櫃產品開發計畫

計畫緣起

為引導出高值化的新建材行業，本計畫透過輕量化石材薄板、石材薄板製程與玻璃膠合技術、生活櫥櫃整合設計三方領域，成立由家王室內裝修股份有限公司主導，並且與嘉太企業有限公司與高第國際藝術有限公司研發聯盟之合作系統，開發透光複合石材薄板應用於生活櫥櫃產品。

新產品簡介

本計畫開發的產品係為尺寸 135cm×135cm 以上，厚度 10mm±0.5mm (石材厚度 5mm±，玻璃厚度 5mm) 的透光複合石材薄板產品，再透過生活櫥櫃整合設計，將透光複合石材薄板應用於生活櫥櫃的產品 (尺寸 D60cm×W300cm×H210 cm)。

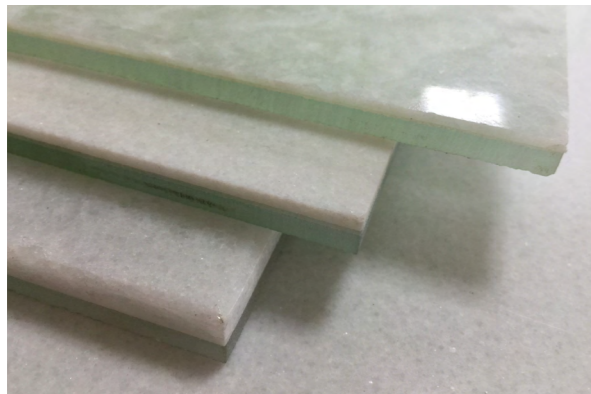


圖 1. 產品圖 (1)

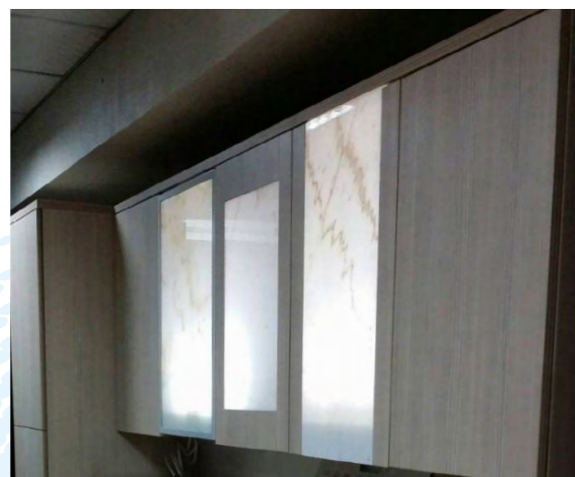


圖 2. 產品圖 (2)

家王室內裝修股份有限公司

經營理念

因應市場的快速成長以及公司發展需要，於公司設有管理部、營業部、專案部及生產部，且為強化服務客戶之機能，並強調以團隊合作之經營方式並積極建立整體市場之行銷、後勤作業網路。家王企業自成立以來，秉持積極奮發原則，待人處事皆圓融以對，成長至今，不僅本著公平競爭、誠信守法之原則，服務社會大眾、提升室內設計裝修業技術與整體形象，未來期能提供各項高品質整體服務與產品。

成立日期：74 年 2 月 16 日

負責人：康文昌

資本額：37,000 千元

員工人數：36 人

嘉太企業有限公司

經營理念

主要生產特殊大理石製品，由創立之初的手工藝品，到 1976 年加入家具及特殊建材生產，產品以外銷為主。嘉太公司有感於 1999 年台灣九二一大地震之教訓，將天然石材結合高科技之航太複合材料鋁蜂巢板、F.R.P. 蜂巢板，致力於研發高科技之超輕天然石材—耐震、耐候、防火、防水、防潮之高規格產品。嘉太公司以最專業的技術、及超過 30 年的石材加工經驗，本著誠信、務實的精神及理念，不斷地研究創新開發新產品。

成立日期：62 年 10 月 09 日

負責人：王徙

資本額：13,600 千元

員工人數：34 人

高第國際藝術有限公司

經營理念

高第國際藝術有限公司主要營業項目為提供精緻及特殊化的彩色琉璃建材，如屏風和門窗等；並積極拓展藝術玻璃在公共藝術及藝術品展覽上的發展。開發各式各樣的彩色琉璃禮品、機關團體獎座贈品及珠寶玻璃及飾品。並且引進全美最大彩色玻璃供應商及其教學系統，推廣彩色藝術玻璃，開設一系列玻璃教學，培養更多的玻璃設計製造人才及師資。

成立日期：98 年 11 月 4 日

負責人：陳彥君

資本額：4,500 千元

員工人數：4 人

計畫創新重點

輕量化石材薄板、石材薄板製程與玻璃膠合技術、生活櫥櫃整合設計三方領域，開發透光複合石材薄板應用於生活櫥櫃產品，可提升櫥櫃、石材、玻璃產業之技術能量，引領傳統的建材產業跨足室內裝修產業與櫥具系統產業，達到市場區隔與差異化的策略，開拓更多可能的市場性，帶動多元化的異材質整合的應用商機，提高相關產業的競爭力。



圖 3. 家王室內團隊合照

研發成果及衍生效益

(一) 研發成果

建立石材薄板製程技術、石材與玻璃膠和技術、生活櫥櫃整合設計應用技術。完成透光複合石材薄板產品；尺寸 135cm×135cm，厚度 10±0.5mm (石材厚度 5mm，玻璃厚度 5mm)，表面光澤度達 94.5 度、透光率達 27.26 %。以及完成尺寸 D60cm×W300cm×H210cm 生活櫥櫃整合設計應用產品。

(二) 衍生效益

開拓更多可能的市場性，帶動多元化的異材質整合的應用商機，提高相關產業的競爭力，預計可提升產品售價約 150%。並且提升櫥櫃、石材、玻璃產業之技術能量，引領傳統的建材產業跨足室內裝修產業與櫥具系統產業，達到市場區隔與差異化的策略。預計增加就業人數 2 人，提昇產值 2,000 萬。

專案執行重要心得

本計畫是系由 3 個不同產業的廠商整合起來的研發聯盟，在不同產業文化、公司體系與產品差異性，以及區域不同的距離的情況下，3 家廠家共同擬訂計畫目標與發展方向，結合各公司專業人才共同討論、研究，並落實研發團隊的研發管理，順利完成此一計畫。

藉由本計畫的產品開發，為 3 家公司累積及建立產品設計方面的專業，期望在未來，各公司可以持續建立起這方面的人材培育，對於將來在企業轉型及產品創新方面，可以提供充沛的人才能夠，不管是在市場調查分析、產品開發策略的擬定、或是產品設計的創意產出等等，都可以掌握產品開發的趨勢及流程。